



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جمعية المدربين السعوديين

هوية الجمعية

محتوى الهوية

Goals الأهداف العامة

Vision الرؤية

Strate أبعاد العمل بالجمعية

Missio الرسالة

Plan E الأهداف الاستراتيجية

Valu القيم

الهيكل التنظيمي





الرؤية

بيت الخبرة الأول للمدربين السعوديين
يقدم التدريب باحترافية وبأفضل
المعايير العالمية



الرسالة

جمعية عالمية المعايير للمدربين السعوديين
تعتمد المصداقية والجودة والتكامل تساهم في
تحقيق رؤية المملكة
٢٠٣٠ من خلال تطوير التدريب

MISSION



القيم



الهيكل التنظيمي



الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

اللجنة الاستشارية

الإدارة التنفيذية

إدارة التطوع

الإدارة المالية

اللجان

العلاقات العامة
والاعلام

الشراكات
الاستراتيجية

العضويات

المسؤولية
المجتمعية

جودة واجتياحات
التدريب

تقنية المعلومات



الأهداف العامة

- إنشاء مركز تدريب معتمد يتميز بجودة عالية ومخرجات تفتح باب المنافسة في سوق صناعة التدريب بالمملكة.
- إثراء صناعة التدريب بمدرّبين من أعضاء الجمعية يتميزون بأخلاقيات ومعايير مهنية لإيجاد ثقافة عامة يحتذي بها بقية المدربين في المملكة .
- التركيز على سد الفجوة بين الواقع والمأمول في عالم التدريب بما يخدم المخرجات النهائية لتعظيم الفائدة للمتدربين والمدربين وأصحاب العمل والجهات التدريبية المعتمدة .
- صناعة بيئة تدريبية جاذبة ومحفزة ذات جودة عالية تحقق الفائدة المتوقعة من التدريب كوسيلة فعالة لإكساب الجدارات والمهارات وتغيير السلوكيات.
- المساهمة مع بقية مؤسسات المجتمع في تحقيق الأمن الفكري للوطن و المواطن وذلك من خلال إيقاف كل الممارسات التي تتسبب في تدني مخرجات التدريب في المملكة من أمثال أدعياء التدريب والمسوقين الوهميين والمتاجرين بمهنة التدريب .
- إنشاء مكتب خدمات استشارية متخصصة في المجالات الإدارية والمالية والتدريبية وتمكين الجهات المتعاقد معها بالخبرات والكفاءات اللازمة .



أبعاد عمل الجمعية

البعد الإداري

- الالتزام بتطبيق الحوكمة الإدارية للجمعيات الأهلية وفق تعليمات ولوائح وأنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .
- التدرج في أشغال الهيكل الإداري مع المرونة الكاملة في تعديله دوريا عند الحاجة .
- العمل على استقطاب الموارد البشرية ذات الكفاءة العالية في الجمعية .
- وضع الخطة الاستراتيجية للجمعية .
- وضع لائحة إدارية للجمعية تتوافق مع نظام العمل وحوكمة الجمعيات الأهلية



أبعاد عمل الجمعية

البعد المالي

- الالتزام بتطبيق الحوكمة المالية للجمعيات الاهلية وفق تعليمات ولوائح وأنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .
- الحرص على تحقيق الاستدامة المالية وفق خطط الجمعية .
- العمل على زيادة الموارد المالية للجمعية .
- وضع لائحة مالية للجمعية تتوافق مع الحوكمة المالية للجمعيات الاهلية



أبعاد عمل الجمعية

البعد الخدمي

- التنسيق مع مكتب التنمية الاجتماعية فيما يتعلق بالبرامج التدريبية المقدمة للقطاع الثالث .
- إتاحة مرافق الجمعية للقطاع الثالث برسوم رمزية .
- تقديم الخدمات والبرامج التدريبية لأفراد المجتمع ومؤسساته بغرض تحسين الموارد المالية للجمعية .
- المشاركة في الفعاليات الوطنية وعقد المؤتمرات والامسيات الثقافية .
- تهيئة الفرص التدريبية للمدربين من أعضاء الجمعية واعطائهم الأولوية في تنفيذها .



الأهداف الاستراتيجية

٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م

□ جذب ٢٥٠ عضو جديد للجمعية .

□ المشاركة في الفعاليات الوطنية بما لا يقل

عن مشاركتين مجال التدريب والتنمية البشرية .

□ تحقيق ٨٥% من معايير الحوكمة الإدارية

للجمعيات الأهلية .

□ تنفيذ ما لا يقل عن ٣٦ دورة تدريبية

مدفوعة .

□ اصدار مجلة دورية ربع سنوي ممولة ذاتياً.

□ انشاء مركز تدريب معتمد .

□ انشاء مكتب خدمات استشارية .

□ زيادة الدخل السنوي للجمعية بواقع ١٠% عن

العام السابق.

□ عقد شراكات استراتيجية مع ١٠ جهات في مجال

التدريب والتطوير .

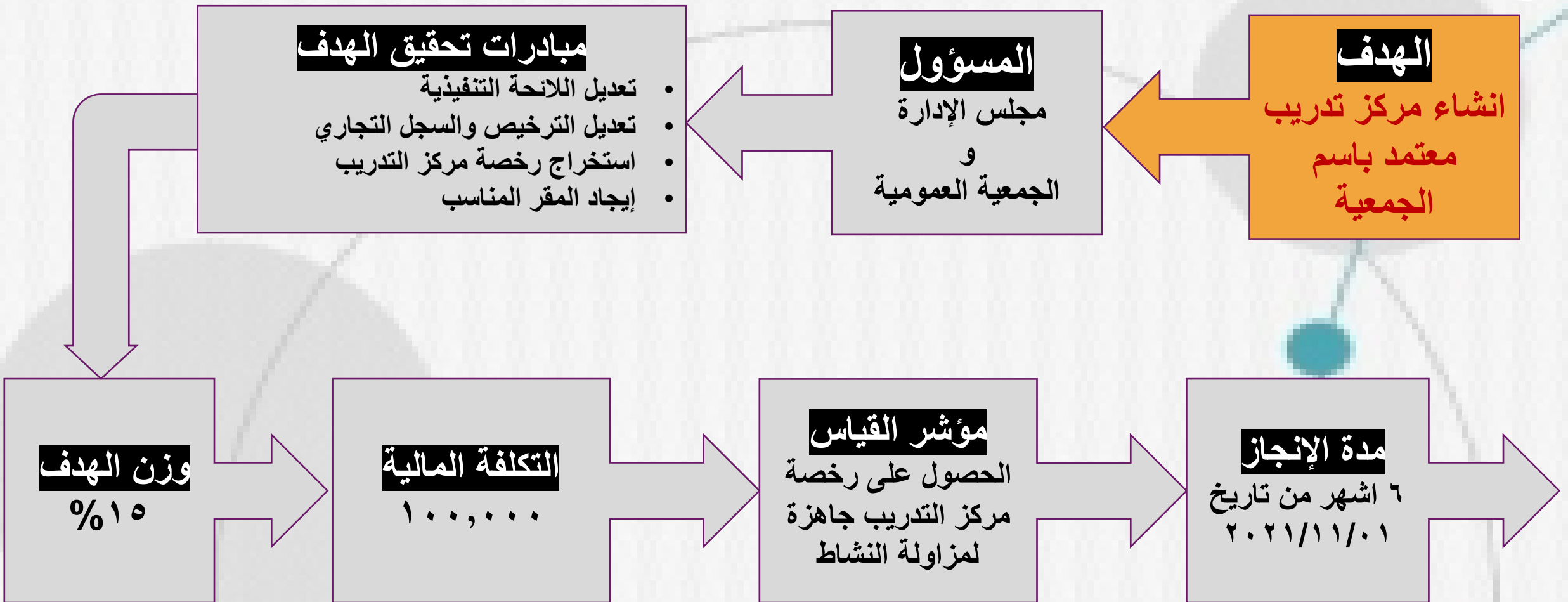
□ تقديم عدد ٢٤ دورة تدريبية مجانية للقطاع

الثالث

٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



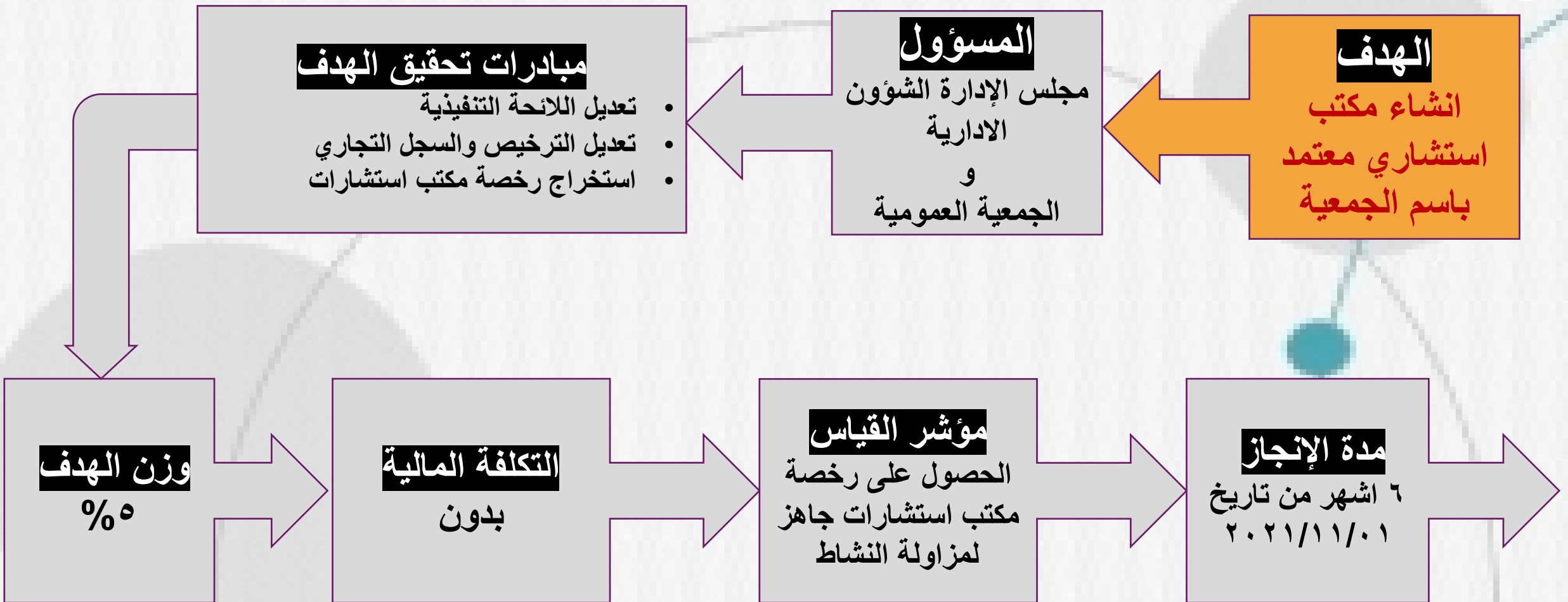
الخطة الاستراتيجية



٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية



٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية

الهدف

زيادة الموارد المالية
للجمعية بواقع
١٠% عن العام
السابق

المسؤول

عثمان جان
رفعت باسروان
سعد الشبيلي

مبادرات تحقيق الهدف

- العضويات .
- مركز التدريب .
- مكتب الاستشارات .
- مواقع التواصل .

وزن الهدف
٥%

التكلفة المالية
بدون

مؤشر القياس

الحصول على رخصة
مكتب استشارات جاهز
لمزاولة النشاط

مدة الإنجاز

٤ اشهر من تاريخ
٢٠٢١/١١/٠١

٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية

الهدف

عقد شراكات مع
١٠ جات في مجال
التدريب

المسؤول

رفعت باسروان
عزه الرحيلي
علاء الصبحي
لجنة الشراكات

مبادرات تحقيق الهدف

- ٥ شراكات حكومية
- ٥ شراكات خاصة

وزن الهدف
٥%

التكلفة المالية
بدون

مؤشر القياس
إتمام عقد ١٠ شراكات

مدة الإنجاز
١٢ شهر من تاريخ
٢٠٢٢/٠١/٠١

٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية

الهدف

تقديم دورات
تدريبية مجانية
للقطاع الثالث

المسؤول

حسن الحربي
وسيم ابو علي
سعد الشبيلي
لجنة البرامج

مبادرات تحقيق الهدف

- تحديد المدربين المتعاونين من الاعضاء .
- تحديد البرامج المناسبة .
- اداد جدول البرامج التدريبية .

وزن الهدف
%٥

التكلفة المالية
بدون

مؤشر القياس

تقديم ما لا يقل عن ٢٤
برنامج تدريبي

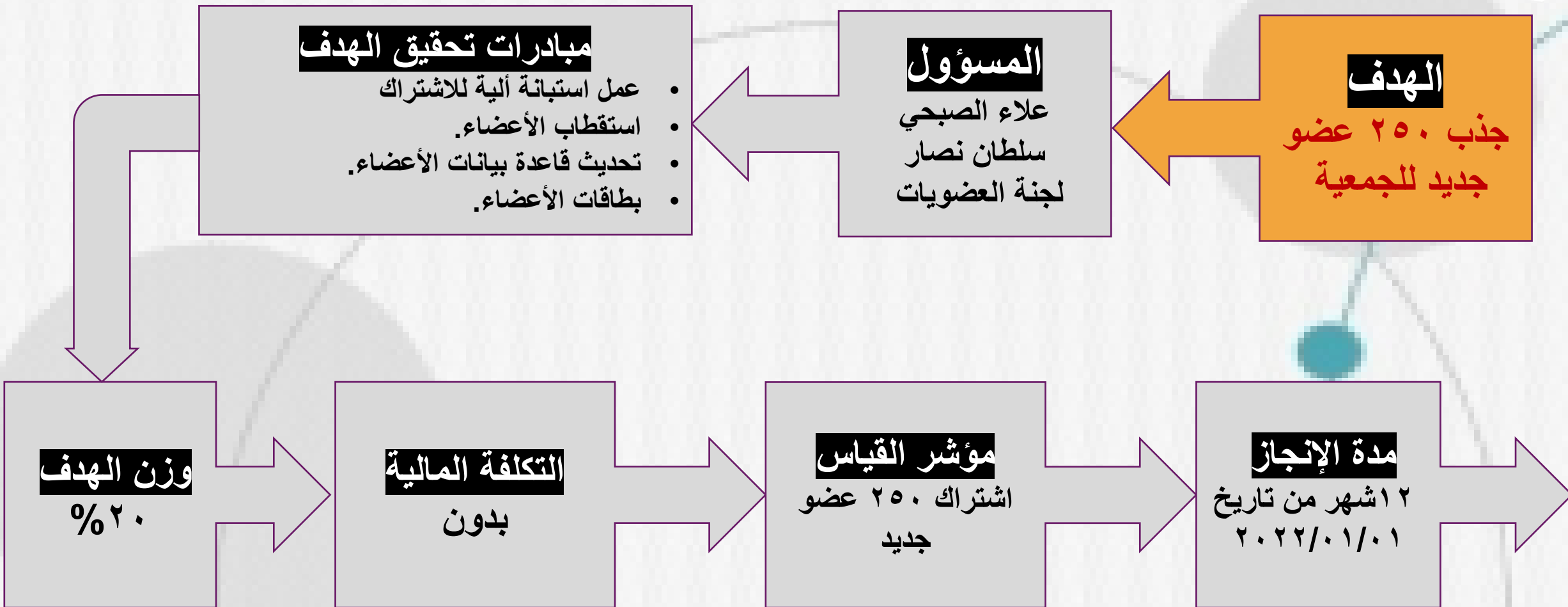
مدة الإنجاز

١٢ شهر من تاريخ
٢٠٢٢/٠١/٠١

٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية



٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية

الهدف

المشاركة في
الفعاليات الوطنية بما
لا يقل عن مشاركتين

المسؤول

علاء الصبحي
علي الانصاري
عزه الرحيلي
وسيم ابو علي

مبادرات تحقيق الهدف

- قاعدة بيانات المناسبات الوطنية .
- تحديد المشاركات الأقل تكلفة مالية .
- الرفع لمجلس الإدارة

وزن الهدف
%٥

التكلفة المالية
تحدد لاحقا

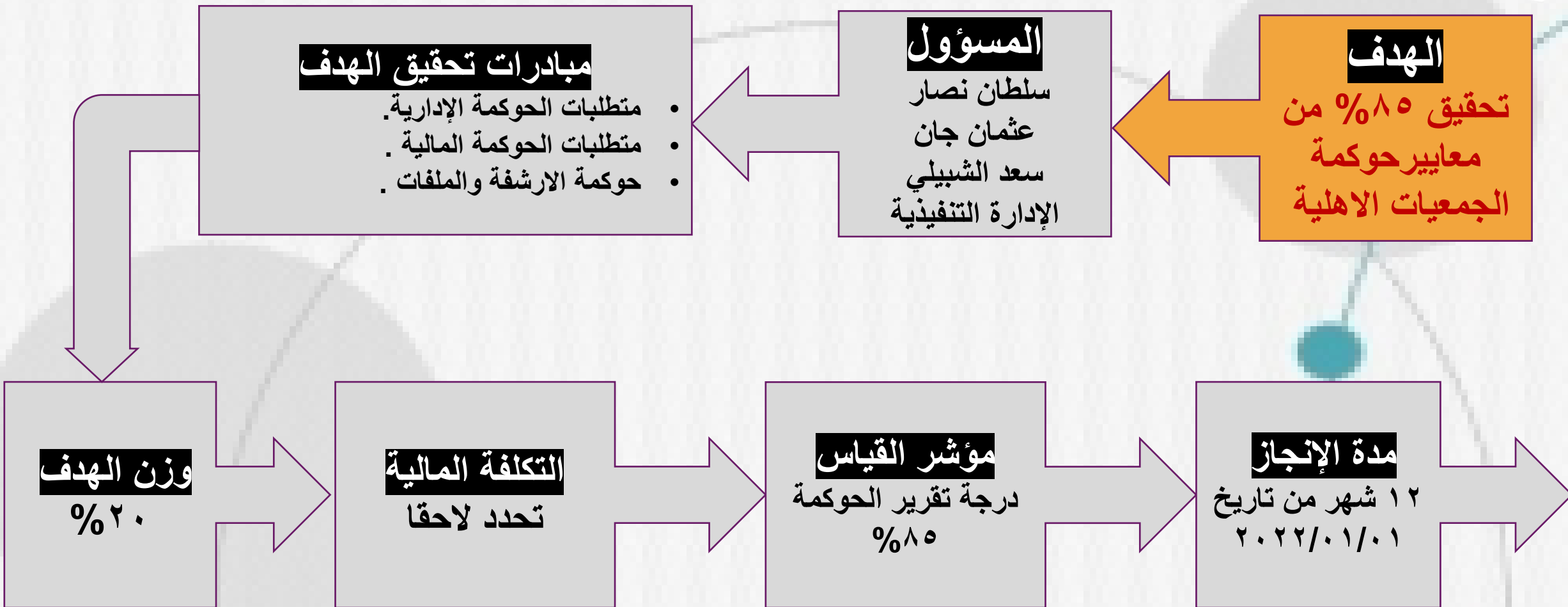
مؤشر القياس
المشاركة الفعلية في
فعاليتين

مدة الإنجاز
٤ اشهر من تاريخ
٢٠٢١/١١/٠١

٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



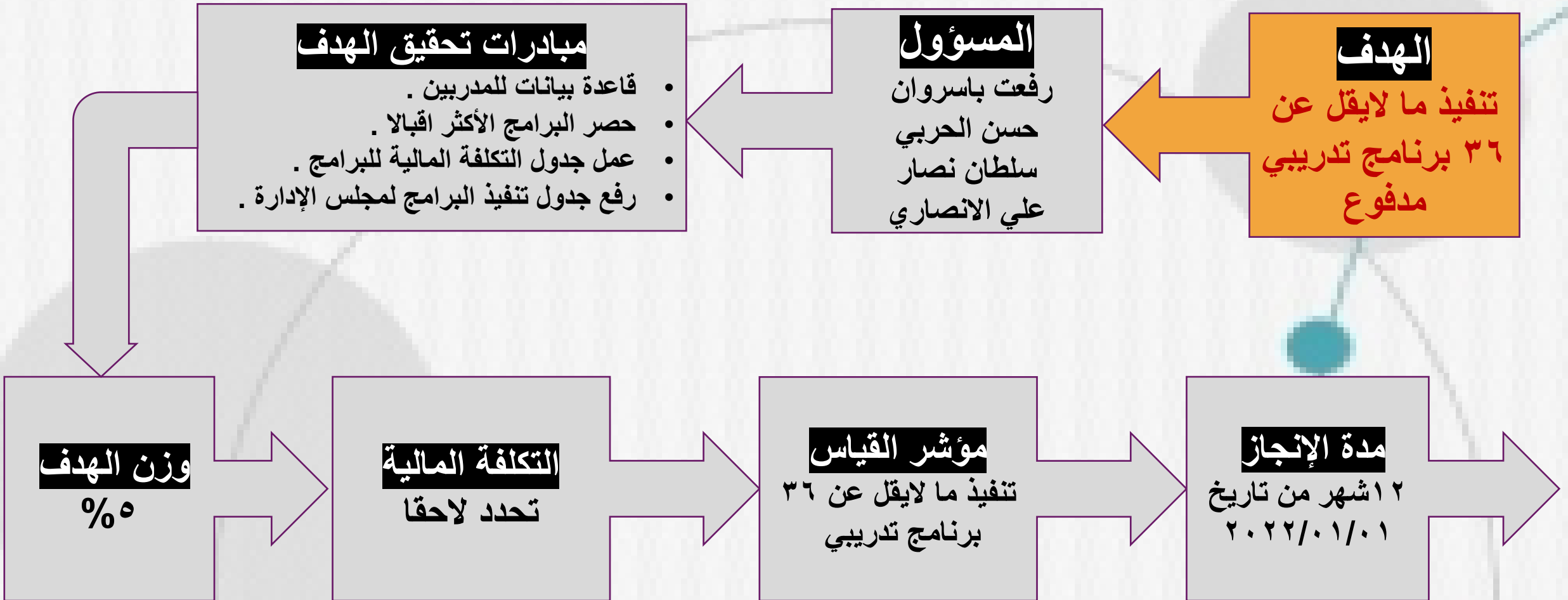
الخطة الاستراتيجية



٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية



٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م



الخطة الاستراتيجية

مبادرات تحقيق الهدف

- تحديد مواضيع المجلة وعدد صفحاتها .
- تحديد اسم للمجلة .
- تصميم غلاف المجلة الامامي والخلفي .
- تحديد شروط مشاركة المقالات في المجلة .
- عمل جدول المحتوى (الفهرس)

المسؤول

حسن الحربي
وسيم أبو علي
عزه الرحيلي
علي الانصاري

الهدف

اصدار مجلة دورية
ربع سنوية

وزن الهدف
%

التكلفة المالية
تحدد لاحقا

مؤشر القياس
اصدار اول نسخة
للمجلة

مدة الإنجاز
١٢ شهر من تاريخ
٢٠٢٢/٠١/٠١